Veranstaltungen par excellence - ICJ 1+2/2005

ICJ: Die gesamtwirtschaftliche Lage Deutschlands wird ja im allgemeinen als schwierig dargestellt. Wie verlief das letzte Jahr für Ihr Unternehmen?

RPA: Die Eventgruppe mit ihren Büros in München, Kitzbühel und Hamburg kann auf ein erfolgreiches Jahr 2004 zurückblicken, das im Gegensatz zum allgemeinen Branchentrend ansteigend ist.

Die drei Bereiche Event, Kongresse und Incentives konnten jeweils durch Neukunden verstärkt werden, aber auch die bestehenden Geschäftsbeziehungen erlebten eine Steigerung. Besonders auffällig ist, dass wir verstrkt Anfragen für klassische Events haben und das ist ein untrügliches Zeichen, dass nach zwei Jahren Stagnation das Eventgeschäft anzieht.

Ferner organisierte die Eventgruppe 21 Kongresse und Tagungen sowohl im Inlad als auch im Ausland, die zum größten Teil über drei Tage dauerten. Weiterhin fanden zwei Productlaunches statt, mit insgesamt 950 Gästen an zwei verschiedenen Standorten.

ICJ: Mehr Aufträge bedeuten auch ein Mehr an Personaleinsatz. Hat sich hierbei bei der Eventgruppe etwas getan?

RPA: In München ist als weiter Projektleiterin Ellen Miesen an Bord gekommen. Somit sind wir gut gerüstet in das Jahr 2005 gestartet, das sehr erfolgreich angefangen hat.

So haben wir gerade einen Vertrag mit einem Kunden abgeschlossen, der das größte Open Air Kino Projekt Deutschlands, vielleicht sogar Europas lanzieren wird.

Diese Großveranstaltungen wird die Eventgruppe von Anfang an organisieren. Hierzu gehören die Filmevents von 2.000 bis zu 20.000 Zuschauern, die "After-Show-Parties", die Sposorenbetreuung, das Marketing, die Umsetzung, kurzum die ganz, große Maschinerie, die bei so einem Mammutprojekt in Gang gebracht wird.

ICJ: Hierbei können Sie ja, gerade was Großveranstaltungen betrifft, auf Ihre Erfahrung bei der 35.000 Mann Veranstaltung im Olympiastadion zurückgreifen, die Sie jedoch nur mit fünf Tagen Vorlauf erfolgreich auf die Beine gestellt haben.

RPA: Richtig, aber natürlich fließen hier auch die Erkenntnisse aus vier Jahren w&V Meetnight-Parties ein, die am Schluss auch eine Größenordnung von 4.000 Gästen, parallel zu einem Kongress mit 1.000 Gästen am gleichen Tag, erreicht haben.

Natürlich haben wir neben diesem Großevent noch die anderen Projekte, die uns immer vor neue Herausforderungen stellen. Kongresse, Incentives und Events. Darauf freuen wir uns und wir freuen uns auch darau, neben den jahrelangen Kundenbeziehungen bereits jetzt schon einige neue Kunden betreuen zu dürfen.