

Sardinia meets Germany - Events 1/2008

Um die Vorzüge Sardiniens nationalem Kunden aus dem Veranstaltungsbusiness näher zu bringen, präsentierte CTC Christian Timmer Consulting vom 21. bis 25. Januar in fünf deutschen Städten die Roadshow "Sardinia meets Germany"

Text: Gisela Katharina Prenzel

Im Auftrag des Assessorato des Turismo Sardinien und in Zusammenarbeit mit der Münchner Agentur "Eventgruppe" und der Zeitschrift "eventns", entwickelte Christian Timmer die innovative Veranstaltungsreihe. Denn Timmer ist ein ausgemachter Sardinien-Kenner und weiß um das Potential der Mittelmeerinsel: 1998 inszenierte er dort mit seiner ehemaligen CSS München die Weltpremiere des neuen 3er BMW und blieb drei Monate vor Ort.

Sardinien ist eine faszinierende Destination, die alle Anforderungen der MICE-Branche erfüllt. Sie ist die zweitgrößte Insel im Mittelmeer und berühmt für ihre malerische Costa Smeralda und deren prominente Gästeschar aus der High Society. Doch sie hat weit mehr zu bieten und überrascht mit viel unberührter Natur, traumhaften Stränden und einer abwechslungsreichen Küstenlandschaft. Neben historischen Kulissen, kulturellen Sehenswürdigkeiten und jeder Menge italienischer Lebensfreude gibt es einzigartige Incentive- und Eventmöglichkeiten zu entdecken. Und Sardinien ist in nur wenigen Flugstunden von allen großen deutschen Städten erreichbar: TUIfly bietet sehr gute Flugverbindungen nach Cagliari und Olbia.

Eine gelungene Mischung aus Infotransfer und Party

Für die Präsentation seiner Roadshow wählte Timmer fünf herausragende Locations in ganz Deutschland aus: Sofitel Bayerpost München, Maritim Stuttgart, Hilton Frankfurt, Lindner Congress-Hotel Düsseldorf und das Royal Meridien Hamburg. Unter der Leitung von Irina Arndt, Gaia Terrazzi und Martina Rockstroh (Agentur Eventgruppe) wurde eine exklusive Abendveranstaltung entwickelt. Dabei konnten sich die rund 700 geladenen Gäste - Entscheider aus Unternehmen und Agenturen - vom vielfältigen Leistungsspektrum sardischer Dienstleister überzeugen. Darüber hinaus wurde ausführlich über Veranstalter, Infrastruktur, Hotels, Gastronomie und DMC's auf der Insel informiert. Die gelungene Mischung aus Infotransfer, Workshop, Galadinner und Party inspirierte und begeisterte zugleich. Die Profimusiker "The Hembrands" aus dem Allgäu sorgten für die musikalische Untermalung der Roadshow und brachten beinahe jedes Bein zum Schwingen. Schnell waren sich die Teilnehmer näher gekommen und tauschten sich angeregt über die Mittelmeerinsel und ihre zahlreichen MICE-Möglichkeiten aus.

Am Ende der Roadshow erhielt Moderator und Initiator Christian Timmer im Royal Meridien stehenden Applaus von seinen 15 sardischen Partnern und den Hamburger MICE-Gästen. "Ich habe während meiner 28-jährigen Tätigkeit im Eventbusiness so viele mittelmäßige und schlechte Tourismus-Promotions gesehen, darum wollten wir es einfach mal anders machen", unterstreicht Timmer nach seinem gelungenen Auftritt. Timmer weiß, wovon er spricht. Er hat langjährige Erfahrung im Eventbusiness. Seit Jahren lehrt er Eventmarketing an der Uni München und der Bayerischen Akademie für Marketing und Werbung. Darüber hinaus berät er namhafte Unternehmen wie BMW, Münchner Rück und Thurn & Taxis in den Bereichen Event, Incentive und Kommunikation.

Sardinien als faszinierende MICE-Destination bei Veranstaltungsentscheidern zu positionieren und zu platzieren, ist der Roadshow "Sardinia meets Germany" mehr als gelungen. Auch die vorbildliche Zusammenarbeit aller sardischen Dienstleister hat dazu beigetragen, dass diese Roadshow ein Erfolg war.

Die folgenden Partner wurden bei der Roadshow "Sardinia meets Germany" vorgestellt:

Sardegna Convention Bureau, Assessorato del Turismo, Cagliari Forte Village Hotels und Resorts, Sofitel Thalassa Timi Ama, Alpitour World Hotels, Le Meridien Chia Laguna, T Hotel Cagliari, Delphina Hotels und REsorts, Atahotel Tanka Village Resort, Baja Hotels, TUfly Deutschland, Grand Hotel, Porto Cervo, Horse Country Resort, Hotel Setar Palace, L'Ea Bianca Luxury Resort, Marina Resort Orosei, Starwood Hotel Costa Smeralda