
CommClub Bayern feiert im Kesselhaus - www.wuv.de (29.10.2009)

Eine der eindrucksvollsten Locations hat sich der CommClub Bayern für die Verleihung seiner Awards "Das Plakat", "Die Anzeige" und "Das Mobile" ausgesucht: das Kesselhaus in Freimann. Gleich neben dem Zenith erstrahlte es am Dienstagabend um bunten Scheinwerferglanz. Und die hauptsächlich bayerischen Werber ließen sich nicht lange bitten. Auf wenn es die Veranstalter den ganzen Abend lang nicht schafften, die Räumlichkeiten wirklich zu füllen, sorgte ein klug und perfekt geplanter Event dafür, dass sich die Anwesenden wohl fühlten.

Erst Prosecco und Häppchen, danach eine fast zweieinhalb Stunden lange Award-Show, die zeitweilig auf Grund der intensiven Redefreudigkeit der Laudatoren ein bißchen zu sehr in die Länge gezogen wurde. Bemerkenswert die Kampagnen, mit denen sich die Kreativagenturen noch den einen oder anderen Punkt für das Kreativranking sicherten: TBWA holte sich für den Adidas Goalkeeper genauso einen Preis ab wie Lukas Lindemann Rosinski für die bereits in Cannes prämierten Kampagnen für mytoys.de und Germanwings. Auch Kolle Rebbe räumte erneut einen Preis für Bionade und Philipp und Keuntje für Astra ab.

Am Ende gab es ein wohlschmeckendes Buffet und noch genügend Zeit und Muße für Smalltalk und den Austausch von Branchenneuigkeiten.

veröffentlicht am 29.10.2009 um 12:34 Uhr www.wuv.de