

Kreativer Bayern-Auftritt bei der Award-Gala der CommClubs - www.headline-1.de (29.10.2009)

{tab=Headline-1}

München – Die Bayern können auch kreativ siegen: Bei den CommClub-Awards räumten weißblaue Marken und Agenturen ab: Adidas (1 x Gold, 1x Silber), der Frankendrink Bionade (1x Gold) sowie die Agenturen Heye (1 x Gold, 1 x Silber, 2x Bronze), 1-2-Snap (Gold) und Plan.net (Gold). In den drei Kategorien Plakat, Mobile und Anzeige verlieh der CommClub Bayern im Münchner Kesselhaus die Awards für die Saison 08/09 (siehe Box rechts). Unter den 400 Gästen interessante Promis, sympathische Sieger und echte Frauen-Power - aus ganz Deutschland.

"Schluss mit der Weißbiersiesta": Vor knapp zwei Jahren sorgte René Patricio Arndt, damals frisch gewählter Chef der CommClubs Bayern, mit diesem Spruch für Aufsehen. Nun gab's für ihn ein Lob mit Prädikat. Jürgen Knauss, Jury- Chef “Plakat” und Erfinder der McDonald's-Werbung (Heye), lobte den Event-Experten (EGM) als “engagierten und emsigen Aktivposten der CommClubs”. Zur aktuellen CommClub-Gala hatte Präsident Arndt mit seinem Team das Kesselhaus zur coolen Edel-Comm-Launch verwandelt (incl. Hauptsponsor O2 akquiriert).

Besonders stolz: Sabina Hesse (Foto li.) von Ogilvy, Frankfurt. Sie holte für ihre Agentur mit Taner Ercan den Sonderpreis “Beste Illustration”, Gold für die “Anzeige” und eine Plakattrophäe in Bronze. Happy auch die 2 Jung- Profis Markus Kremer und Thomas Heyen (li.). Mit der Hamburger Agentur Lukas Lindemann Rosinski erst acht Cannes-Löwen abgeräumt, nun in München 2x Silber für Mobile Marketing (Gold gab's nicht). Leicht melancholisch: Niels van Hoek, aktueller Kreativdirektor bei Berger Baader Hermes (BBH), München. Er holte vor Jahren das allererste ADC- Silber für Serviceplan (Florian Haller nicht anwesend). Mit BBH will Niels 2010 nun wieder bei der Award-Ralley mitmachen. - Viel Glück! Dieses Etappenziel hat auch Robert Winter (li.), der neue Kreativ-Chef von Respublica. Als Münchens Antwort auf Lance Armstrong war er zur Gala mitm Radl da (schwarzes Prince). Neulich hat ihn die Polizei aus dem braunem Brooks-Sattel geholt: Rot missachtet, 120 € Strafe plus 3 Punkte. Moralische Unterstützung gab's von den Infoscreen-Girls Iris Kern und Heike Bestenlehner (li.). Und auch von Filmproduzent Helmut Hartl (Embassy of Dreams), der im Smoking auftrat (li.) und der attraktiven Kollegin Anna Stolzenberg die Werbewelt zeigte. Sche war's & schick war's, bis spät in die Nacht.

Peter Ehm

{tab=Fotos}

CommClub-Chef René Arndt mit Silja (li.) und Ehefrau Irina

Markus Kremer (li.) mit Thomas Heyen u. Lena Herrmann (wuv)

Jury-Mann Max Kalbfell (BMW/Mini)

Simone Stippich (BMW) + Petra Holocher (Penta)

Feico Derschow (MCAD)

Anwalt Guido Kambli (li.), TV-Mann Thomas Herrmann und Marco Emmenegger (UBS Zürich)

{/tabs}